



Lightdrop

Vivere nuove esperienze e conoscere nuove persone,
ogni giorno , ovunque.



Non è solo una community.
É vita reale.

Follow the light.

Problema

I social sono anti-social



Trascorrere **2 ore** al giorno sui social porta a una **sensazione di isolamento** maggiore del **50%** rispetto a trascorrerne 30 minuti...

American Journal of Preventive Medicine, 2017.

La media italiana è di 2 ore al giorno.

We are social 2018

Problema
Sintomi



Depressione. Insonnia. Ansia.

Aumentate del **70%** tra i **giovani** nell'arco degli ultimi 25 anni.

Sole 24 Ore, 2017.

5,5 Milioni

Utenti iscritti tra i **18** e i **24** anni in **italia**

We Are Social, 2019.



82% degli italiani vorrebbe lasciare i social ma, pur ritenendo i vari facebook, twitter, Instagram una perdita di tempo, **la paura di abbandonarli è troppo forte.**

Kaspersky , 2018

I teenager che utilizzano dispositivi elettronici per più di 3 ore hanno il **35% di probabilità in più** di **sviluppare tendenze suicide.**

Alberta University, 2018

300mila ragazzi italiani tra i 12 e i 25 anni sono **fortemente dipendenti da internet.**

Istat, 2018.



Una community unita dal desiderio di scoprire e sperimentare davvero nuove attività, insieme.



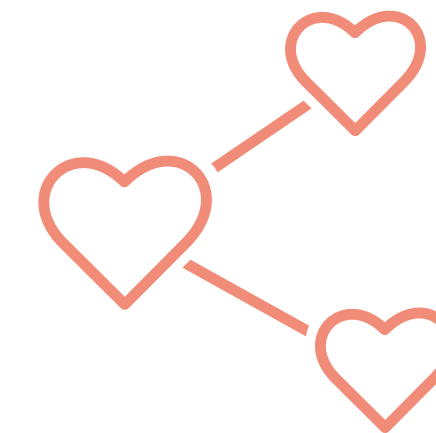
Activities

Partecipare a esperienze reali, semplici e vicino a te.



Persone

Conoscere senza imbarazzo
nè barriere nuove persone.

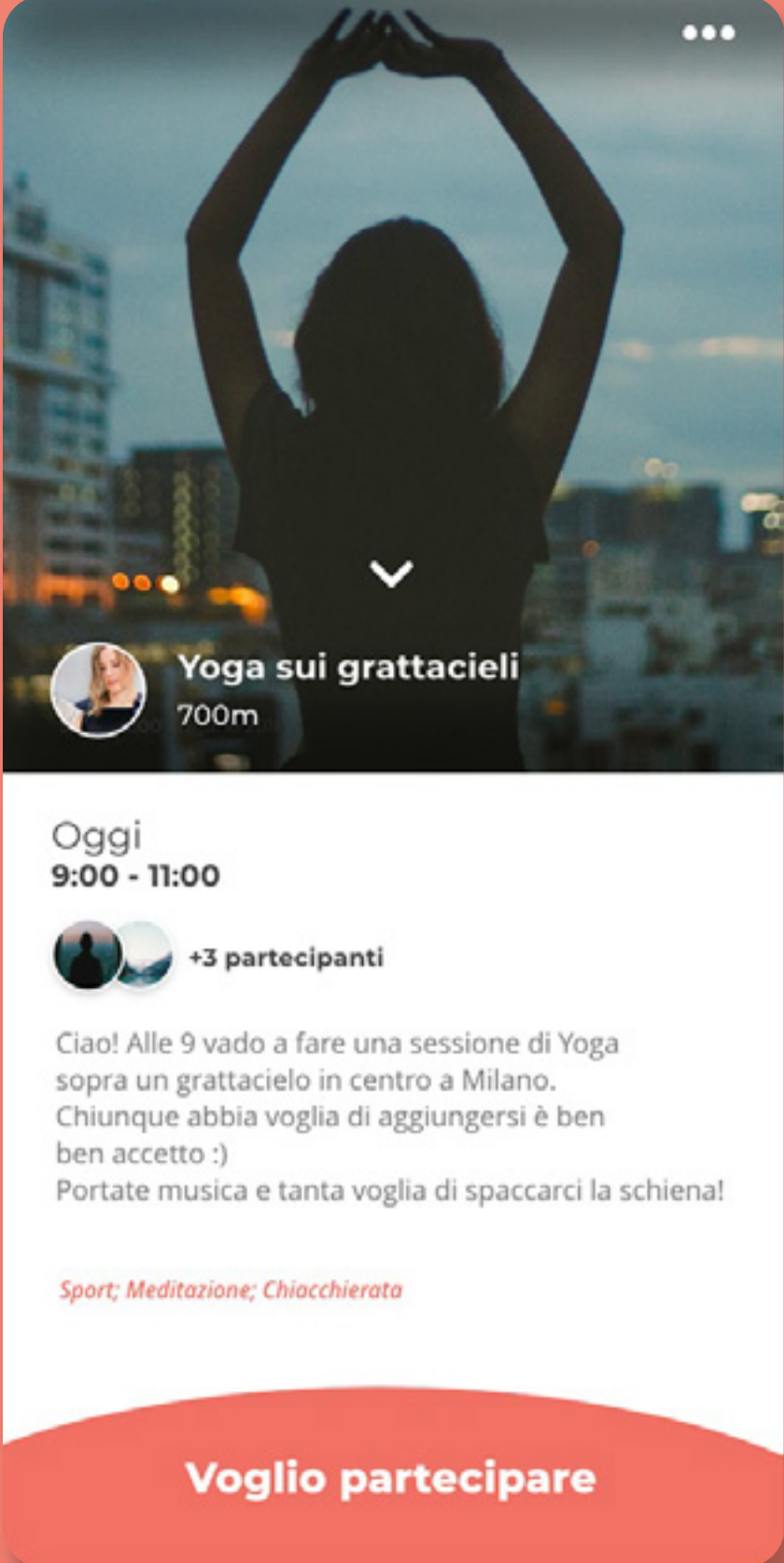


Passioni

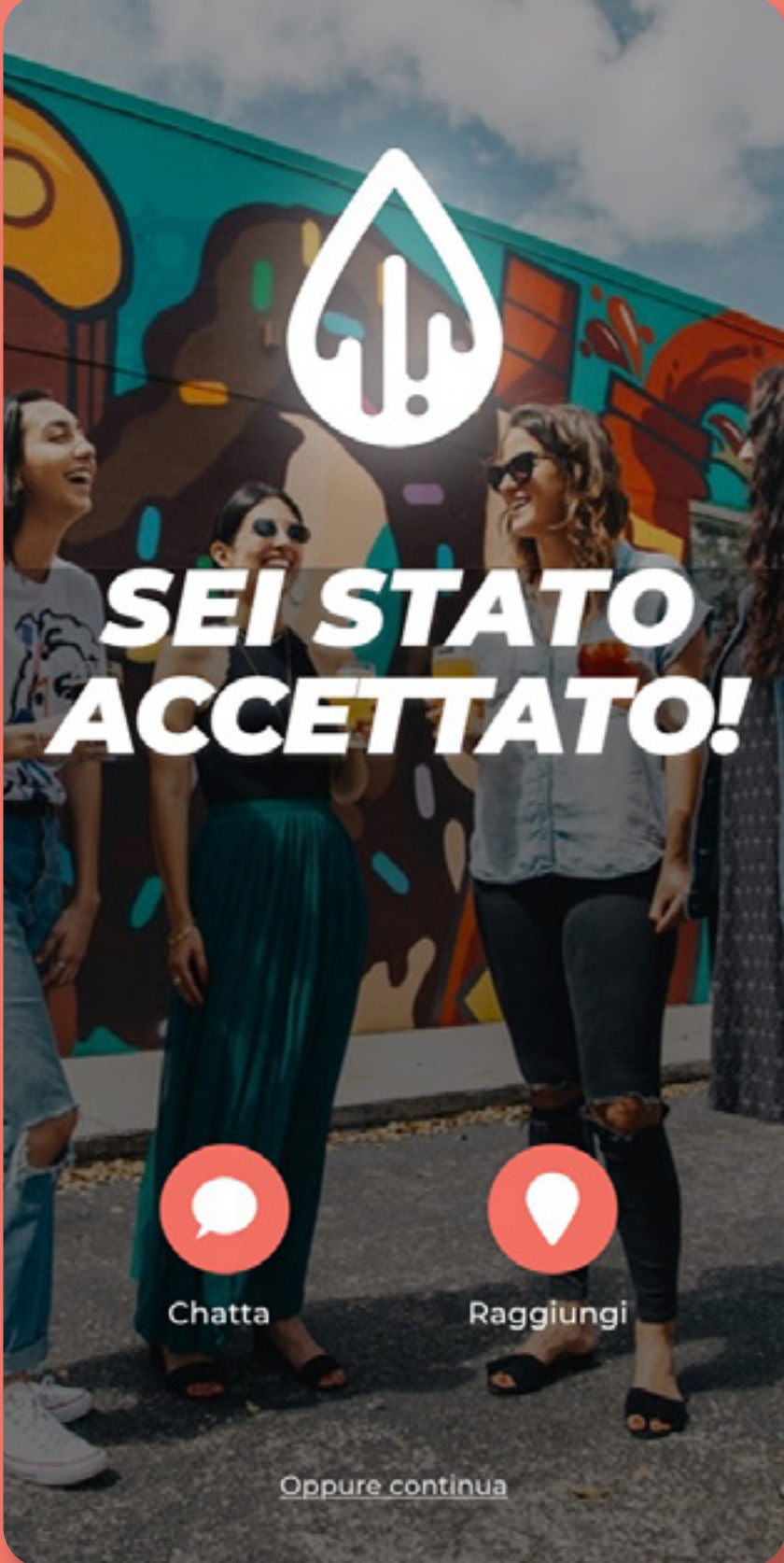
Condividere e trovare persone
con le tue stesse passioni.



Scopri le activities
che si stanno vivendo
intorno a te.



Partecipa e vivi
nuove esperienze.



Crea e condividi
un'activity per attrarre
nuove persone.



► **Gratificazione reale**

Incontrare e conoscere vere persone.
Non “aggiungi gli amici”, **li trovi**.

► **Vera community**

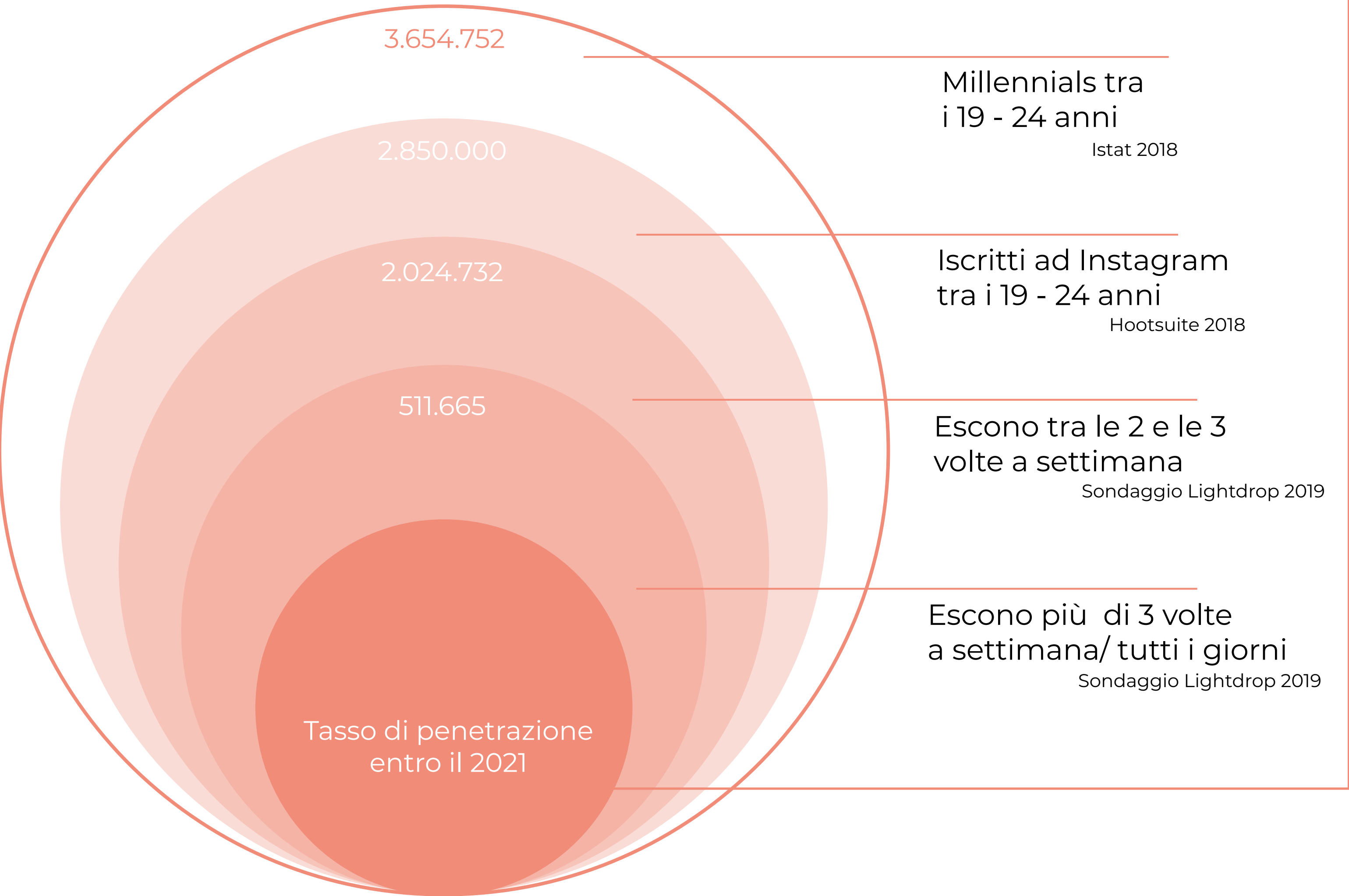
Il contesto sociale si evolve negli spazi reali.
Non solo “commenti” ma **vera comunità**.

► **Influencer della realtà**

Essere i protagonisti di momenti reali.
Non solo “followers”, ma **veri incontri**.

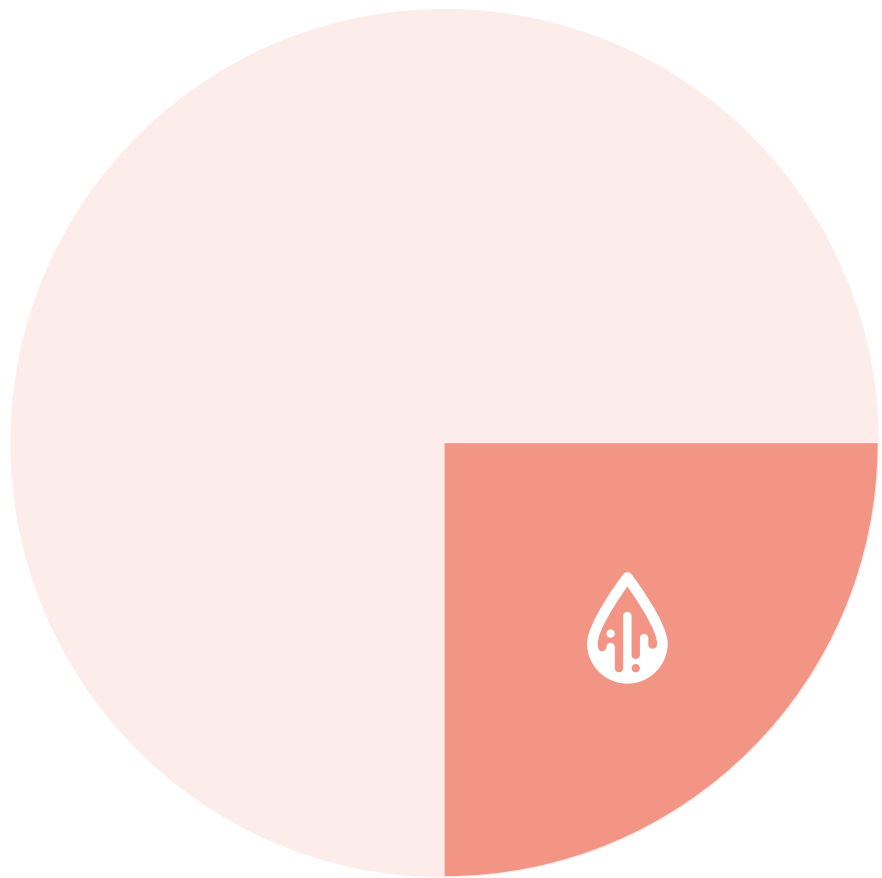


Italia



Mercato Lightdrop stimato Italia 2021

Tasso di penetrazione 25%



Utenti fidelizzati 900.000

Revenues 2.400.000€

Ricavo per utente 2,67€



Meetup

+35 milioni

utenti attivi

18.3 milioni

raccolti dall'anno di fondazione

20 miliardi

valutazione Meetup 2017

comehome!

30 mila

utenti

15

Eventi sponsorizzati

100

eventi al mese

200.000

fatturato registrato nel 2018

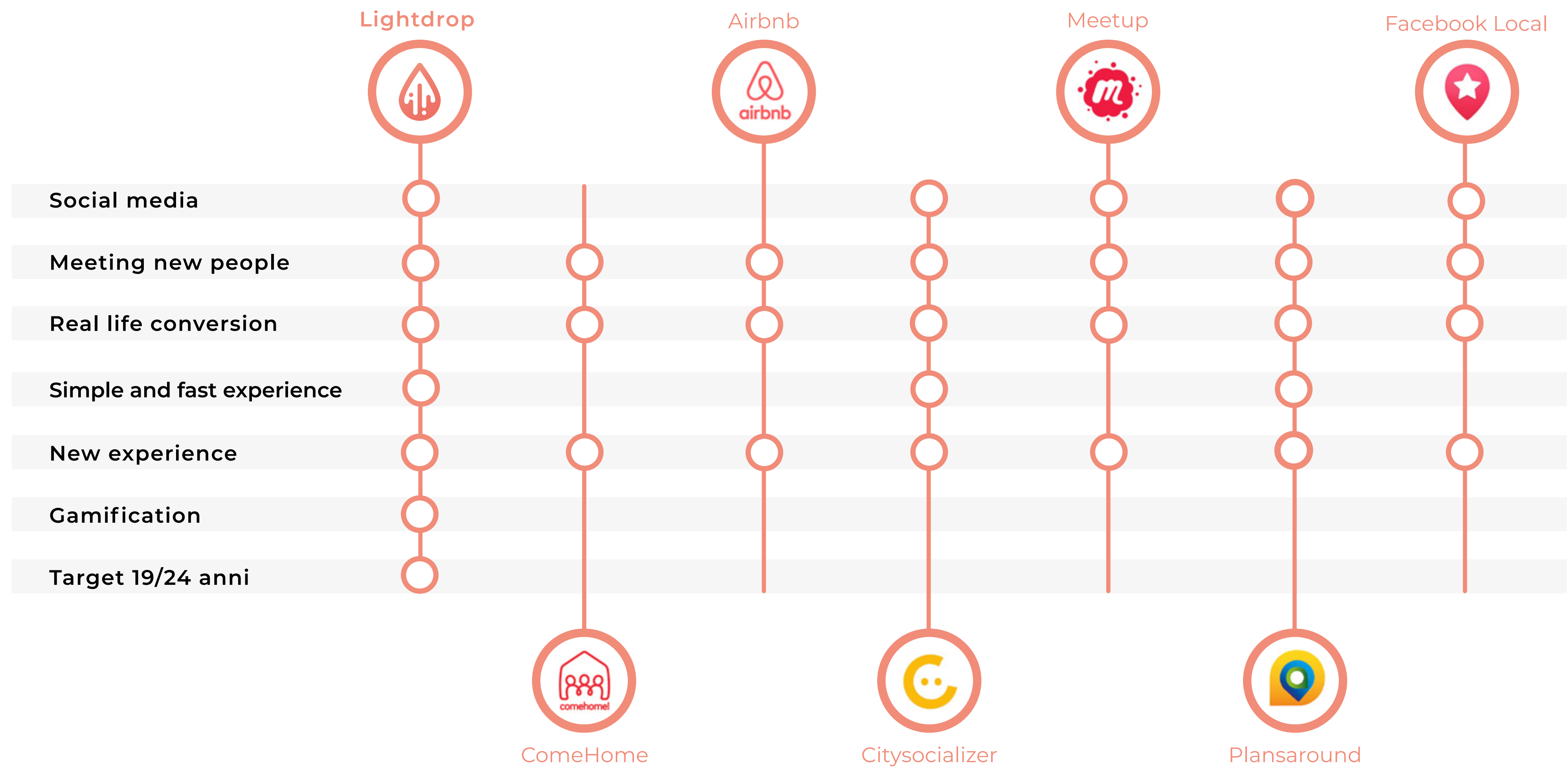
citysocializer

+30 città

con una community attiva in UK

1.9 milioni

finanziamento in 2 round





Crea activities

1.



Guadagna dalle
activities

4.



2.



Partecipazione reale

3.



Guadagna punti esperienza
e sblocca funzionalità



1.

Gli utenti creano le activities

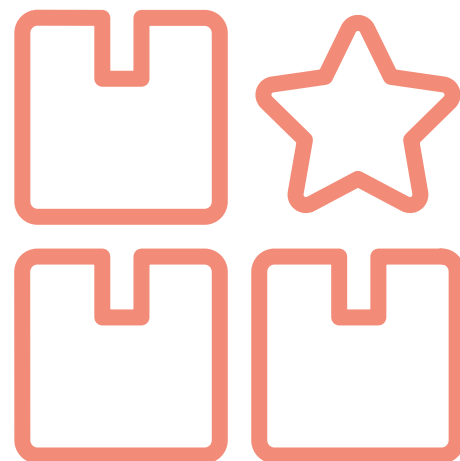


2.



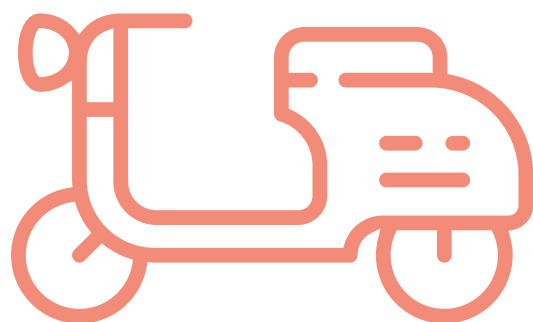
Analisi dati e studio sul target

3.



Brand awareness

4.



Product placement



B2C

Account Freemium

Partecipanti illimitati
Activities segrete ed esclusive da organizzare ed a cui partecipare.

Aumenta la realtà in cui sei immerso.

B2C

Ticketing

Activities a pagamento per ogni tipo di esperienza.

Guadagna ed offri un'esperienza sempre più piacevole.

B2B2C

Brand Advocacy

Brand awareness e product placement direttamente nella realtà, portando l'advocacy ad un livello altamente più efficace.

Diventa influencer della realtà.

*Ogni utente potrà registrarsi e utilizzare le funzionalità di base gratuitamente:
solo per ottenere nuove funzionalità verrà data la possibilità di pagare un abbonamento mensile.



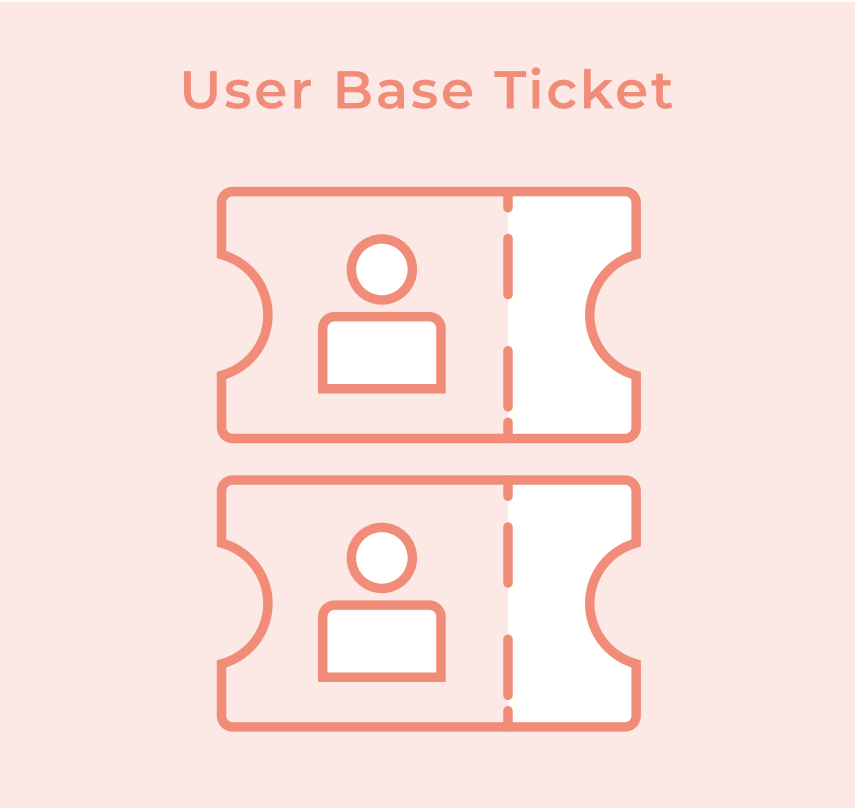
B2C



4,99€
abbonamento/mese

- Invita amici nelle vicinanze
- Funzionalità sbloccate
- Inviti senza blocco numero
- Partecipazioni senza blocco numero
- Activities condivise ovunque
- Activities segrete

B2C



20%
/cad. biglietto venduto

- 80% agli utenti
- 20% a Lightdrop

B2B2C



€€€

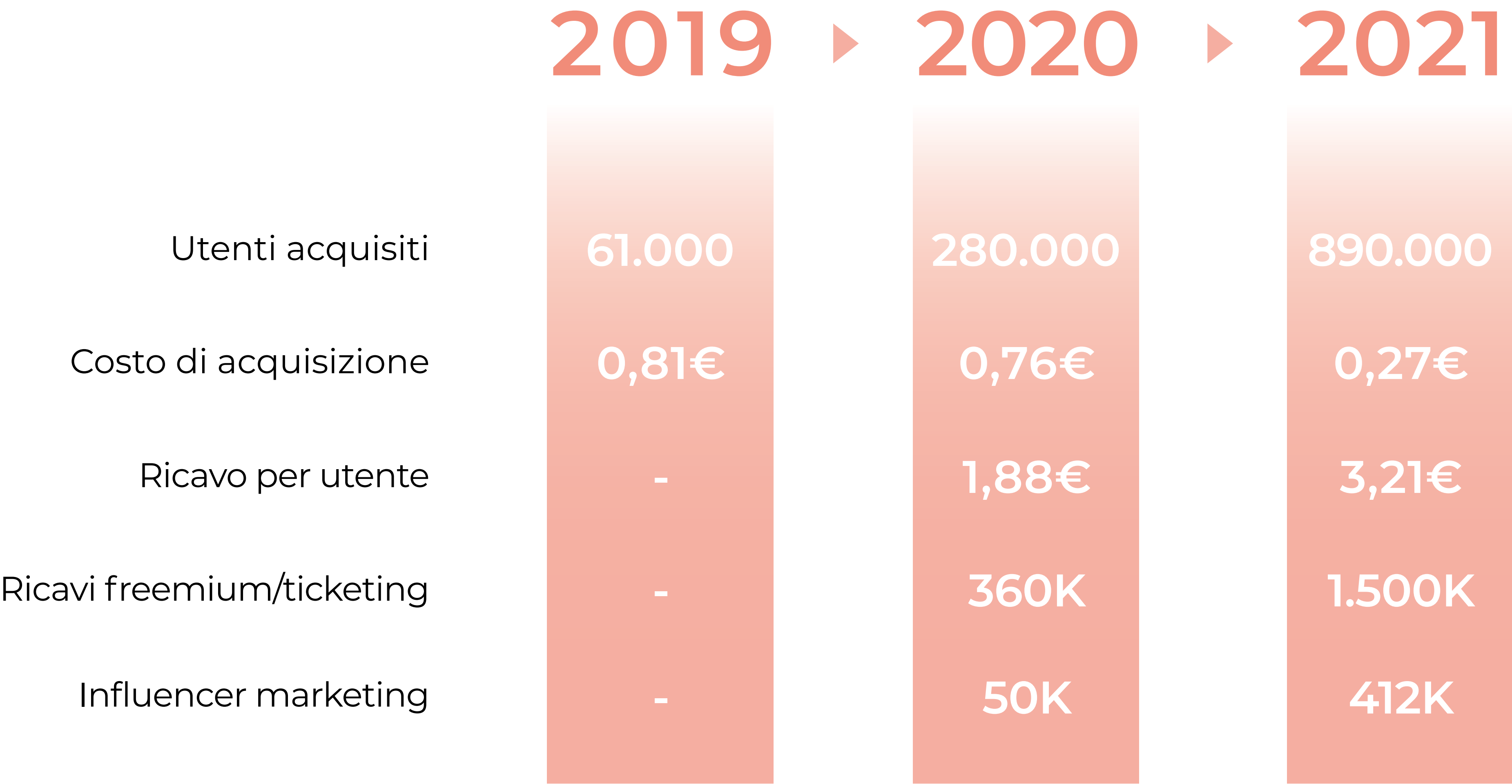
- Campagne marketing mirate
- Sconti e offerte
- Challenge
- Brand advocacy
- Social experiment



User Acquisition

Business Integration

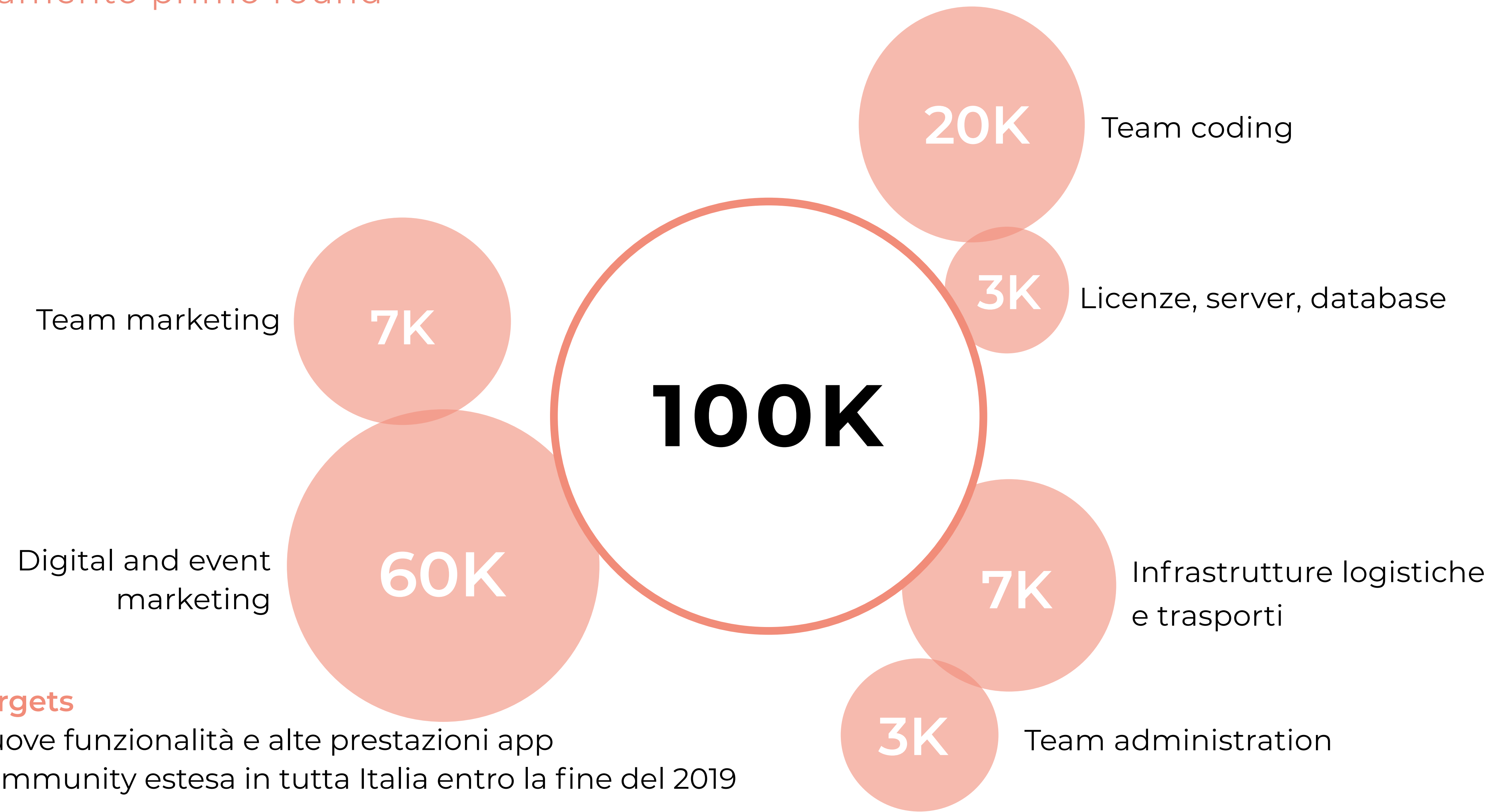
	2019	2020	2021
	<div><div></div><div>61.000</div></div>	<div><div></div><div>215.000</div></div>	<div><div></div><div>615.000</div></div>
	Creazione di community targettizzate (FB) Eventi/concept offline Lightdrop gamification	Partner (Brand, Travellers, Social Real Life) Facebook & Google Ads Lightdrop gamification	Partner (Brand, Travellers, Social Real Life) Facebook & Google Ads Lightdrop gamification
	Community in Italia Nuove funzionalità Gamification	Influencer Marketing AI & Gamification	Ottimizzazione AI, Realtà aumentata
	Milano, Bologna Napoli, Torino, Roma	Italia	Internazionalizzazione
	Ricavi 0€	Ricavi 400.000€	Ricavi 1.970.000€



*Da ridefinire secondo nuove
metriche di validazione



Be the light.



Targets

- Nuove funzionalità e alte prestazioni app
- Community estesa in tutta Italia entro la fine del 2019



CEO e Fondatore

Gabriele Pangallo

Ho 21 anni, sono il fondatore e ideatore di Lightdrop. Da oltre un anno mi dedico full time a Lightdrop perché intendo, come mia personale missione, portare le persone ad esprimersi e vivere pienamente la vita.



Growth Manager

Federico Motta

Ho 20 anni, mi sto laureando in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano. Ho creato alcune delle community social più influenti in Italia, tra cui il Superuovo e IndiePendenti. A 17 anni ho aperto la mia startup di marketing digitale raccogliendo oltre 23 milioni di likes di pagine affiliate.



Chief Financial Officer

Luigi Polimeno

Ho 25 anni, dopo un bachelor degree presso l'Università Bocconi, frequento attualmente il corso di Entrepreneurship & Innovation alla LIUC. Da sempre seguo con passione gli sviluppi dei settori business più innovativi, focalizzandomi sulle strategie competitive e di crescita finanziaria per business in fase seed e start-up.



Data Strategist

Riccardo Bianchi

Ho 22 anni e studio International economics and management in Bocconi. Mi diverte affrontare sfide e problemi di ambiti diversi e trovare soluzioni creative per superarli.



Project Manager

Wanny Marielli

Da sei anni attivo sviluppatore sia nella parte di Frontend e BackEnd. Ho realizzato un gran numero di app per mobile: nei quali sono stato riconosciuto per la mia velocità e qualità lavorativa.



Frontend Developer

Attilio Ciani

Ho 23 anni e da più di 10 anni mi occupo di progettare, sviluppare e monitorare piattaforme e servizi distribuiti, con lo scopo di innovare e digitalizzare in accordo con gli obiettivi strategici e di business.



Concept Manager

Filippo Pozzoli

Sono un architetto e ingegnere, da quattro anni impegnato nel new concept management e nel marketing esperienziale strategico per la GDO. Mi occupo inoltre di consulenza in ambito content e sustainability per startup innovative. Ho significative esperienze in ambito televisivo, editoriale e teatrale.



Tutor

Francesco Ehrenheim

Ho 23 anni, sono direttore di Peekaboo Milano e Associate Partner di yourDIGITAL. Ho 5 anni di esperienza in ambito Startup con focus su startup early stage e strategie di validazione di nuovi modelli di business.

Grazie



Lightdrop

FOLLOW THE LIGHT

Gabriele Pangallo
CEO e fondatore
g.pangallo@lightdrop.it
www.lightdrop.it